

Programa MINCI ACOMPAÑA 2026

Programa de Fortalecimiento de Emprendimientos de Familias de la Comunidad Educativa

Presentación

Durante más de 20 años, MINCI ha promovido la cultura del emprendimiento, la innovación, la ética y la sostenibilidad mediante programas educativos, materiales pedagógicos y concursos de emprendimiento dirigidos a estudiantes, docentes y familias.

Como evolución natural del Concurso MINCI, que desde el año 2003 ha promovido el emprendimiento, la innovación, la ética y la sostenibilidad en instituciones educativas, nace MINCI Acompaña 2026, un programa orientado al fortalecimiento de emprendimientos reales de familias y miembros de la comunidad educativa.

MINCI Acompaña busca conectar la educación con la vida real, brindando espacios donde estudiantes, docentes y familias trabajen conjuntamente para fortalecer iniciativas productivas, desarrollar competencias para la vida, promover la solidaridad y generar oportunidades de crecimiento económico y social.

Más que un programa de capacitación, MINCI Acompaña busca convertirse en una red de apoyo que fortalezca los vínculos entre escuela, familia y comunidad, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el aprendizaje basado en retos reales.

1. Objetivo General

Fortalecer emprendimientos de familias de la comunidad educativa mediante un proceso de acompañamiento práctico de corta duración que permita mejorar sus productos, servicios, procesos de comercialización y oportunidades de generación de ingresos.

Asimismo, se busca contribuir al desarrollo del espíritu de solidaridad, colaboración y servicio entre estudiantes, familias y docentes, fortaleciendo el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de toma de decisiones en contextos de incertidumbre y cambio.

2. Objetivos específicos

- Promover el emprendimiento como herramienta de desarrollo personal, familiar y comunitario.
- Fortalecer la ética, los valores y la responsabilidad social en la toma de decisiones personales y empresariales.
- Fortalecer el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de tomar decisiones en condiciones de incertidumbre por parte de los estudiantes.

- Promover el espíritu de solidaridad, colaboración y apoyo mutuo entre estudiantes, familias y comunidad educativa.
- Vincular a estudiantes y docentes en procesos de aprendizaje basados en retos y necesidades reales de sus familias y comunidades.
- Fortalecer emprendimientos existentes mediante herramientas de innovación, sostenibilidad y transformación digital.
- Impulsar la comercialización de productos y servicios a través de MINCIMarket y otros canales aliados.
- Generar oportunidades de crecimiento económico para familias y comunidades.
- Promover el uso responsable de la inteligencia artificial y las tecnologías digitales para fortalecer pequeños negocios.
- Fortalecer las relaciones entre escuela, familia y comunidad mediante proyectos colaborativos que generen valor económico, social y ambiental.
- Fomentar la participación activa de las familias en los procesos educativos, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la corresponsabilidad y la construcción de comunidades más solidarias y sostenibles.

3. ¿Quiénes pueden participar?

Podrán participar emprendimientos liderados por:

- Padres y madres de familia.
- Estudiantes.
- Docentes.
- Directivos docentes.
- Egresados.
- Personal administrativo de instituciones educativas.
- Asociaciones comunitarias vinculadas a colegios.
- Beneficiarios de fundaciones aliadas.

Los proyectos podrán ser postulados directamente por sus emprendedores o ser presentados por estudiantes, docentes o instituciones educativas interesadas en apoyar su fortalecimiento.

4. Tipos de Emprendimientos

Se podrán presentar iniciativas relacionadas con:

- Producción de alimentos.
- Huertas urbanas.
- Agroindustria.
- Artesanías.
- Productos ecológicos.
- Economía circular.
- Servicios educativos.
- Tecnología e innovación.
- Turismo comunitario.
- Bienestar y salud.
- Industrias creativas y culturales.
- Comercio local.
- Otros emprendimientos con impacto social, ambiental o económico positivo.

5. Duración del Programa y Fechas

Duración total: 4 semanas.

Modalidad: virtual, presencial o híbrida.

Cronograma 2026:

- Apertura de inscripciones: 16 de julio de 2026.
- Cierre de inscripciones: 30 de julio de 2026.
- Selección de participantes: 1 al 10 de agosto de 2026.
- Desarrollo del programa: 15 de agosto al 15 de septiembre de 2026.
- Evaluación y seguimiento inicial: 20 de septiembre al 10 de octubre de 2026.

- Socialización de resultados y reconocimientos: octubre de 2026.

6.Términos de Participación e Información para la Inscripción

La participación es gratuita.

Los participantes autorizan a MINCI para utilizar la información suministrada con fines de evaluación, acompañamiento, seguimiento, medición de impacto, divulgación de resultados y promoción de los emprendimientos participantes, respetando las disposiciones legales sobre protección de datos personales.

Información del Emprendedor

- Nombres y apellidos completos.
- Documento de identidad.
- Correo electrónico.
- Número de teléfono celular.
- Ciudad y departamento.
- Institución educativa o fundación a la que pertenece.
- Rol dentro de la comunidad educativa.

Información del Emprendimiento

- Nombre del emprendimiento.
- Fecha de creación del negocio.
- Descripción general del emprendimiento.
- Descripción de los productos o servicios ofrecidos.
- Precio promedio de los productos o servicios.
- Ciudad o municipio donde opera.
- Número aproximado de clientes actuales.
- Número de personas vinculadas al emprendimiento.
- Número aproximado de familiares beneficiados por la actividad económica.
- ¿Actualmente realiza ventas?
o Sí. o No.
- Ventas promedio mensuales aproximadas: (Seleccionar)
o Menos de \$500.000.; o Entre \$500.000 y \$1.000.000.; o Entre \$1.000.000 y \$3.000.000.; o Más de \$3.000.000.

Necesidades y Retos

- Principal necesidad o reto que enfrenta actualmente el emprendimiento.
- Resultado que espera alcanzar durante el programa.

Evidencias Opcionales

Los participantes podrán adjuntar:

- Fotografías de productos.
- Catálogos.
- Redes sociales.
- Videos de presentación.
- Material promocional existente.

Vinculación a MINCIMarket (Tienda online www.mincimarket.com)

- ¿Está interesado en comercializar sus productos o servicios a través de MINCIMarket?
 - o Sí.
 - o No.
 - o Deseo recibir más información.
- ¿Requeriría apoyo para compra de materias primas o inventario inicial?
 - o Sí.
 - o No.
 - o Tal vez, dependiendo de las condiciones.

Proceso de Inscripción

Los estudiantes, docentes, familias o emprendedores interesados deberán enviar un correo electrónico a juliahilarion@minci.org adjuntando la información solicitada en el presente numeral e indicando su interés en participar en el Programa MINCI Acompaña 2026.

Asunto del correo:

INTERÉS PROGRAMA MINCI ACOMPAÑA 2026

Criterios de Selección

En caso de que el número de propuestas supere la capacidad de acompañamiento disponible, MINCI priorizará:

- Emprendimientos con potencial de crecimiento.
- Emprendimientos familiares.
- Iniciativas con impacto social o ambiental.
- Participación activa de estudiantes y docentes.
- Compromiso demostrado por los emprendedores.
- Diversidad territorial y poblacional.

Compromisos de los Participantes

- Asistir a las actividades programadas.
- Entregar los ejercicios y actividades propuestas.
- Participar en los procesos de evaluación.
- Autorizar el seguimiento de resultados.
- Compartir testimonios o casos de éxito cuando sea posible.
- Participar activamente en las actividades de fortalecimiento empresarial propuestas por MINCI.

MINCI podrá solicitar información adicional o realizar entrevistas breves de caracterización cuando lo considere necesario.

7. Ruta de Acompañamiento

Semana 1. Diagnóstico y Oportunidades

Objetivo:

Comprender la situación actual del emprendimiento y detectar oportunidades de mejora.

Actividades:

- Caracterización del negocio.
- Identificación de clientes.
- Diagnóstico de fortalezas y desafíos.
- Definición de metas de corto plazo.

Entregable:

Ficha Empresarial MINCI.

Semana 2. Innovación y Mejoramiento

Objetivo:

Identificar mejoras que aumenten el valor ofrecido al cliente.

Actividades:

- Revisión de productos o servicios.
- Marca e identidad.
- Empaque y presentación.
- Innovación apoyada por inteligencia artificial.
- Sostenibilidad y responsabilidad social.

Entregable:

Plan de Mejoramiento.

Semana 3. Comercialización y Visibilidad

Objetivo:

Preparar el emprendimiento para ampliar sus oportunidades de venta.

Actividades:

- Estrategia básica de comercialización.
- Fotografía de productos.
- Redes sociales.
- Elaboración de ficha comercial.
- Preparación para publicación en MINCIMarket.

Entregable:

Perfil Comercial del Emprendimiento.

Semana 4. Presentación y Activación

Objetivo:

Compartir avances y definir los próximos pasos.

Actividades:

- Presentación de resultados.
- Video Pitch.
- Plan de acción para los siguientes tres meses.
- Networking con aliados.

Entregable:

Presentación Final del Proyecto.

8. Fondo MINCI Acompaña

Con el propósito de apoyar la puesta en marcha o fortalecimiento de los emprendimientos participantes, MINCI podrá seleccionar proyectos destacados para acceder a apoyos tales como:

- Compra de materias primas.
- Apoyo para inventario inicial.
- Material de empaque.
- Diseño de etiquetas.
- Material promocional.
- Desarrollo de prototipos.
- Participación en actividades de comercialización.

La participación en el Programa MINCI Acompaña no garantiza la asignación de recursos económicos, apoyos en especie o beneficios comerciales.

Los apoyos que eventualmente otorgue MINCI dependerán de la disponibilidad de recursos, la existencia de patrocinadores o aliados estratégicos, la viabilidad de los emprendimientos, el compromiso demostrado por los participantes y el potencial de impacto social, económico o ambiental de cada iniciativa.

Los apoyos podrán otorgarse en dinero, especie, servicios, mentorías, espacios de comercialización o cualquier otro mecanismo que MINCI y sus aliados consideren pertinente.

MINCI podrá realizar seguimiento al uso de los recursos o apoyos otorgados con el fin de documentar resultados, aprendizajes y buenas prácticas.

9. Comercialización a Través de MINCIMarket

Los emprendimientos seleccionados podrán acceder a procesos de acompañamiento para:

- Publicar productos o servicios en MINCIMarket.
- Participar en campañas promocionales.
- Participar en ferias y eventos aliados.
- Fortalecer su presencia digital.

10. Reconocimientos

Todos los participantes recibirán certificado de participación.

MINCI podrá otorgar reconocimientos especiales tales como:

- Emprendimiento con Mayor Impacto Social.
- Emprendimiento Innovador.
- Emprendimiento Sostenible.
- Emprendimiento Familiar Destacado.
- Liderazgo Docente en Emprendimiento.
- Proyecto con Mayor Potencial Comercial.

11. Resultados Esperados

Al finalizar el programa se espera que los emprendimientos participantes cuenten con:

- Diagnóstico empresarial.
- Plan de mejoramiento.
- Estrategia básica de comercialización.
- Material promocional básico.
- Video Pitch.
- Oportunidades de comercialización.

- Vinculación a la red de apoyo MINCI.

12. Visión de Impacto

MINCI Acompaña busca fortalecer el vínculo entre escuela, familia y comunidad, convirtiendo el emprendimiento en una herramienta práctica para mejorar la calidad de vida, generar ingresos, fortalecer la economía local y construir comunidades más solidarias, éticas y sostenibles.

Más que un programa de capacitación, MINCI Acompaña busca convertirse en una red de apoyo que conecte educación, emprendimiento, innovación y oportunidades reales para las familias y comunidades participantes.

13. Beneficios para las Instituciones Educativas y Fundaciones Aliadas

La participación en MINCI Acompaña permite a las instituciones educativas y organizaciones aliadas:

- Fortalecer la relación entre escuela, familia y comunidad.
- Promover el aprendizaje basado en proyectos y retos reales.
- Generar evidencias de impacto económico, social y ambiental.
- Incentivar la participación activa de las familias en los procesos educativos.
- Fortalecer competencias emprendedoras, ciudadanas y socioemocionales.
- Promover la ética, la solidaridad y la sostenibilidad como estilos de vida.
- Integrar herramientas de innovación, inteligencia artificial y transformación digital en contextos reales.
- Contribuir al fortalecimiento de la economía local y comunitaria.
- Visibilizar experiencias exitosas de emprendimiento dentro de la comunidad educativa.
- Construir redes de colaboración entre estudiantes, familias, docentes, fundaciones y aliados estratégicos.

Los invitamos a participar y a construir juntos oportunidades de aprendizaje, crecimiento y bienestar para nuestras familias y comunidades. Porque la unión hace la fuerza.

Datos de contacto:

Correo: juliahilarion@minci.org WSP +573152148826
www.minci.org www.mincilife.net www.mincimarket.com